



BILAN

SARDINHA CUP 2021

**"La Course école des métiers
de la voile sportive"**



SOMMAIRE

Intro chiffrée 2021

Le Nautique

Le Trophée Naomis

La Saint Hilaire Sardinha Cup

Le Classement Général Sardinha Cup 2021 et le coup de cœur des étudiants

Le Bateau des Marcheurs

Les Métiers à la Une

Les Trophées de La Sardinha Cup 20

La Communication

Visuelle

Digitale

Analyse de la médiatisation

Les gestes pour la protection de l'environnement

Les stagiaires et apprentis à la découverte de la course au large

Les Partenaires de La Sardinha Cup 2021

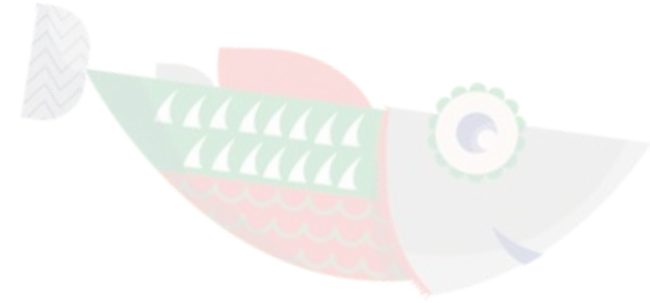
Livre d'Or 2021



INTRO CHIFFRÉE 2021

42

Navigateurs



26

Métiers autour de
la course

08

Étrangers

21

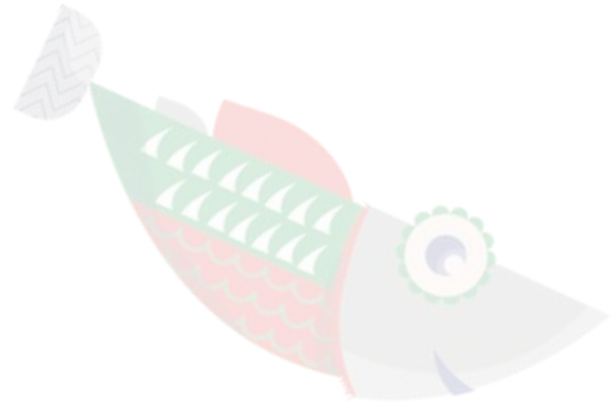
Figaro Beneteau 3

250

Marcheurs

1075

Milles
Parcours



775

Milles

La plus grande étape
référéncé sur le circuit
en Figaro Beneteau 3



06

Femmes

06

Nationalités



06

Stagiaires et Apprentis
sur la course

LE NAUTIQUE



Bouée Département de La Vendée

- 1 Team Vendée Formation
- 2 Génération Sénioriales
- 3 Marine Nationale-Fondation de la mer

VENDEE
LE DÉPARTEMENT

RobinMarine
ÉLECTRICIENS DE RÉPARATION & ÉLECTRICITÉ MARINE
INFORMATIQUES ÉNÉRIQUES

Bons d'achat offerts aux duos passant en 04e, 07e et 21e position (date du jour 07/04/21) = récompenser autres duos que le podium.

naomis
Systèmes d'information

Description du Trophée NAOMIS

- 1 - Départ Saint gilles Croix de Vie
- 2 - Bouée d'atterrissage Arcachon (à tribord)
- 3 - Saint Gille Croix de Vie (Porte)
- 4 - Ile d'Yeu (à bâbord)
- 5 - Arrivée Saint Gilles Croix de Vie

LE TROPHÉE **naomis**

Systèmes d'information

300 MILLES
38h00 DE COURSE

21 BATEAUX AU DÉPART
21 BATEAUX A L'ARRIVÉE



RÉGION
NORMANDIE



Pirouelle/Loison

2



Macaire / Lagravière

1



SKIPPER PERFORMANCE



Laperche / Berrehar

3

"Ça a été une super étape, bien menée, avec quand même quelques petites frayeurs sur la dernière phase du parcours, le tour de l'île d'Yeu, c'était un peu stressant. Nous étions tous hyper proches, avec 8 à 10 bateaux en un ou deux milles, et comme le vent mollissait en approchant de l'arrivée, on voyait les autres revenir, mais Morgan a super bien géré le truc, il a été aux réglages, aux petits oignons, pour ne rien lâcher du millimètre d'avance qu'il fallait garder pour gagner, bravo !"

Xavier Macaire

16 656 Personnes touchées lors du live départ sur



LA SAINT HILAIRE - SARDINHA CUP

775 MILLES
97h30 DE COURSE

21 BATEAUX AU DÉPART
20 BATEAUX A L'ARRIVÉE



Horeau / Bonafous

2



Lagravière/Macaire

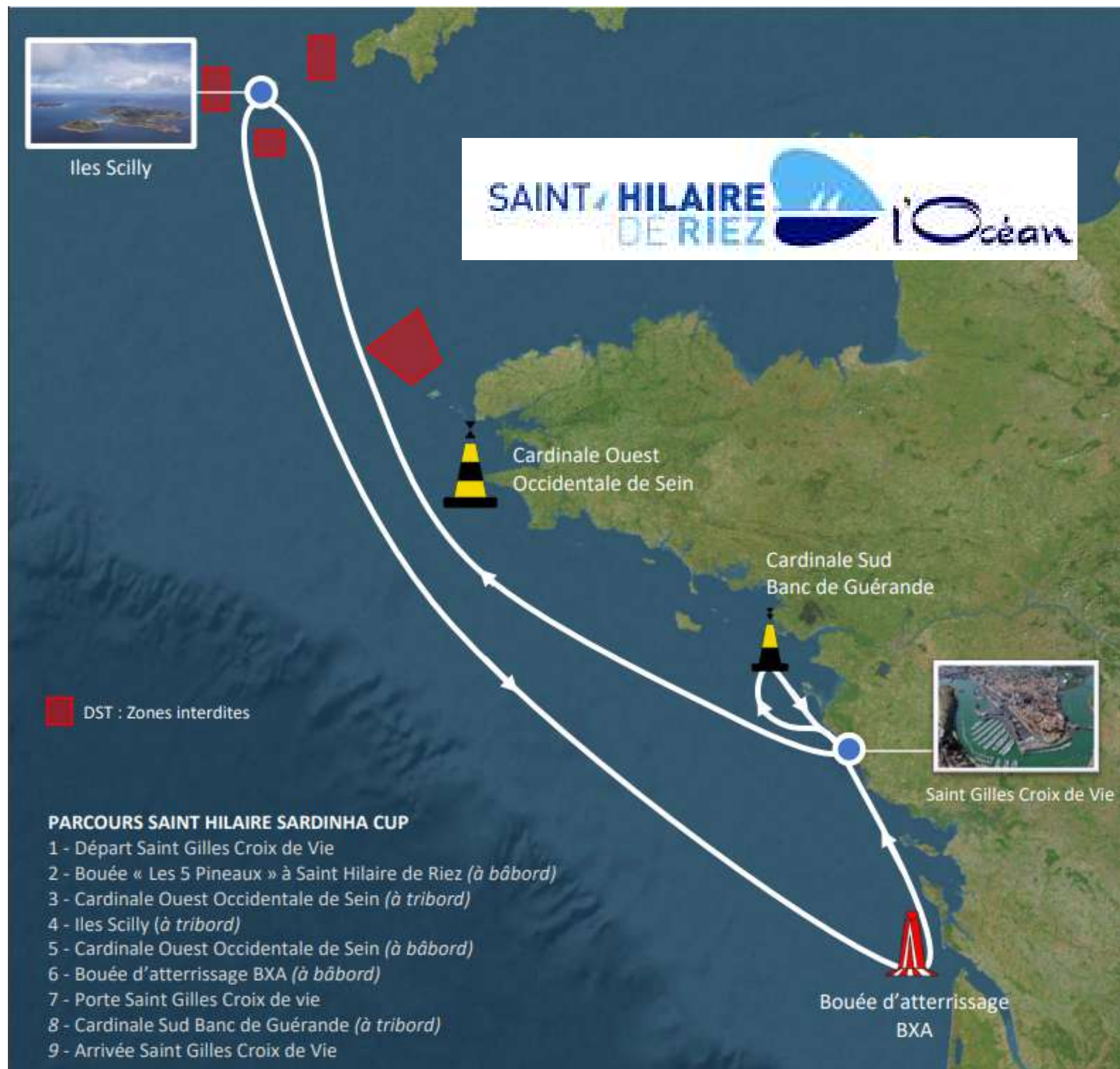
1



Eliès / Le Pape

3

"C'était une sacrée étape, longue, technique, très froide, éprouvante pour les bonshommes, il fallait vraiment être dur au mal et ne pas avoir peur de se faire un peu mal. Comme sur la première étape, ça ne s'est pas fini les bras croisés à la cool, ça s'est fini le mors aux dents, sans rien lâcher jusqu'au dernier moment », a confié **Xavier Macaire**"



8 911 Personnes touchées lors du live départ sur



"La course a été très intéressante à suivre avec de belles conditions, j'ai beaucoup aimé le fait qu'on n'ait peu d'infos, on a retrouvé une certaine idée de la voile, c'était un plaisir de voir les marins raconter leurs histoires au ponton, ça a aussi remis certaines valeurs en haut de la pile, comme la solidarité entre les skippers. On est également contents de les avoir envoyés aux Scilly, cet aspect découverte et voyage fait aussi partie de l'ADN de la course au large, on a parfois tendance à l'oublier », souligne **Etienne Saïz, adjoint au directeur de course** "

"J'ai adoré passer du temps en mer, bouffer du mille, on a eu notre compte, c'est vraiment dans ce sens là que doivent aller les courses du circuit" **Yann Éliès**



Macaire / Lagravière



SKIPPER OCÉANE

Bonafous / Horeau



Le Pape / Éliès

2

1075 MILLES

1

135h30 DE COURSE

3

"Comme l'ont dit leurs adversaires, Xavier et Morgan ont été impériaux, ils nous ont impressionnés par leur régularité et leur vitesse, ils avaient toujours un petit plus par rapport aux autres, quelles que soient les conditions », note **Guillaume Rottée le directeur de course**.

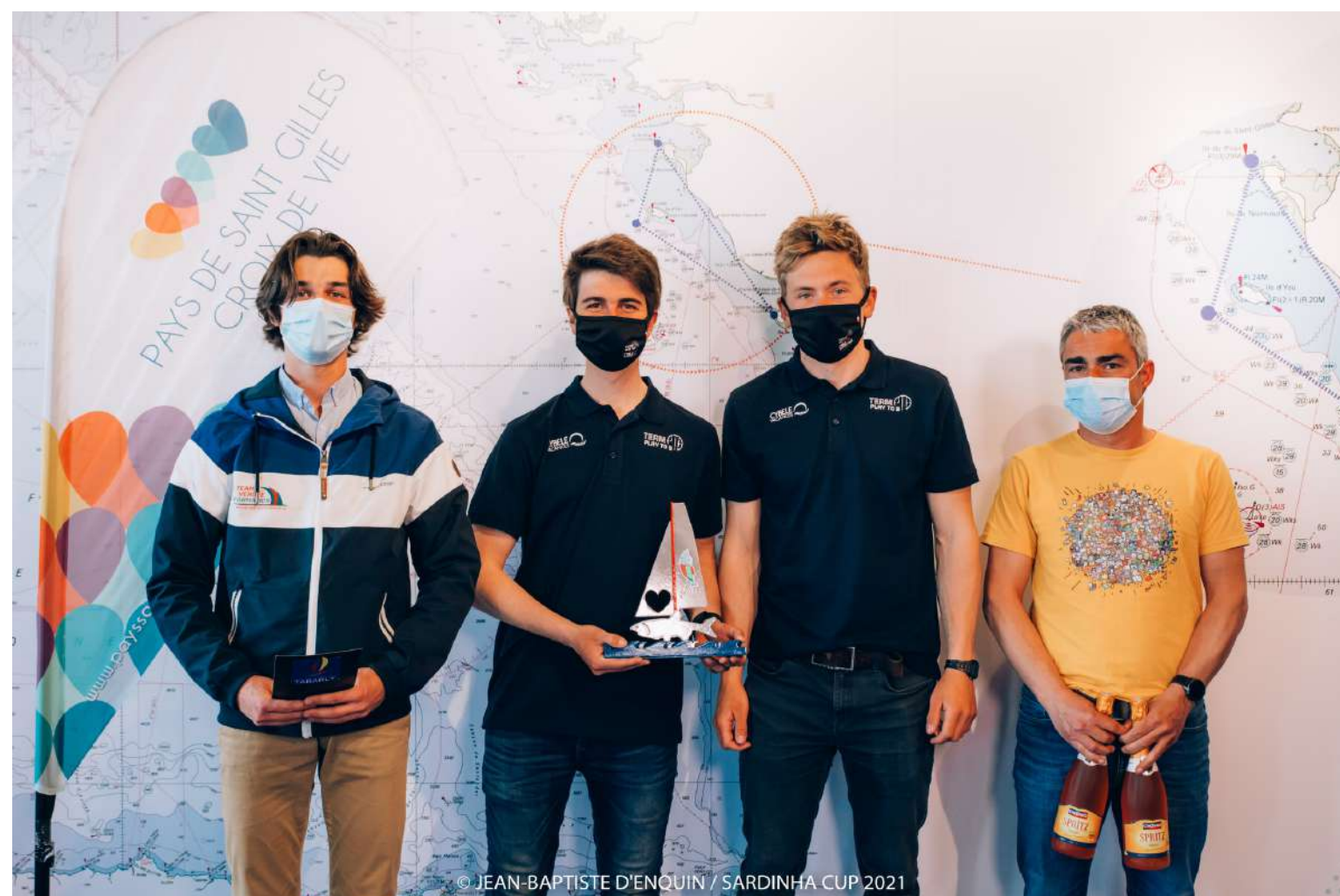
7 658 Personnes touchées lors du live Remise des Prix sur



Les étudiants et l'organisation ont tenu à décerner un **Trophée Coup de Cœur** au **tandem international** constitué par l'Espagnol Pep Costa et le Britannique Will Harris, huitième au classement général final sur



"Une très belle performance, sachant que le Catalan âgé de 21 ans disputait sa toute première course en Figaro Beneteau 3 aux côtés du marin britannique. Je ne connaissais pas Pep, c'est une belle surprise ; avec Will, ils ont animé la deuxième étape en prenant des risques stratégiques, avec à la clé une bonne cinquième place. Je retiens aussi leurs sourires, ils ont montré qu'ils étaient contents d'être là, ça fait plaisir à voir », **commente le directeur de course, Guillaume Rottée.**



L'abus d'alcool est dangereux

LE BATEAU DES MARCHEURS

kiplin

Le bateau des marcheurs de la Sardinha Cup

DU 7 AU 16 AVRIL 2021

INSCRIPTIONS OUVERTES JUSQU'AU 6 AVRIL

Participez à une aventure connectée, collective et conviviale où votre activité physique compte ! Marchez-bougez et avancez virtuellement contres vents et marées sur le parcours de la Sardinha Cup !



- 1 Téléchargez l'appli Kiplin
- 2 Créez votre compte
- 3 Renseignez le code : **SARDINHA21**
- 4 Retrouvez votre jeu dans l'onglet Animations
- 5 Rejoignez une équipe dans la liste : 5 membres par équipe



18 126 741 pas effectués



12 689 kilomètres



69% des participants ont reconnu avoir eu plus d'activité physique que d'habitude.

"Nous avons été surpris par l'engouement que le jeu a suscité, on a vraiment senti que les marcheurs se sont pris au jeu, avec beaucoup d'échanges sur le forum de l'application, se félicite **Jean-Denis Fouquet, président du Team Vendée Formation**. Ce que je retiens surtout, c'est que 69% des participants ont reconnu avoir plus d'activité physique que d'habitude, ça veut dire qu'on a rempli notre mission et qu'on a fait preuve d'utilité. En tout, les marcheurs auront parcouru plus d'un demi-tour du monde pour la Sardinha Cup au Pays de Saint Gilles ! L'autre point positif, c'est que cette opération nous aura permis de toucher un public différent qui s'est du coup intéressé à la course et a marché à côté des skippers via le bateau des marcheurs qui figurait sur la cartographie officielle."

Une grande aventure collective dans laquelle chaque pas a compté ! Une façon de miser sur l'énergie collective pour pouvoir avancer.

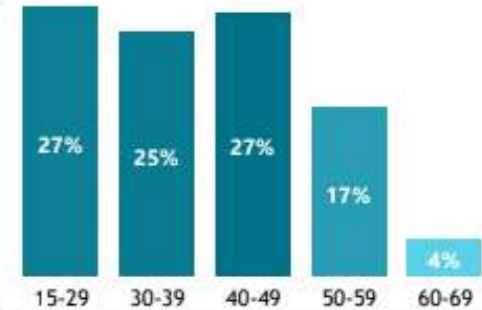
Participation au jeu

TAUX DE PARTICIPATION
209 participants / 241 inscrits



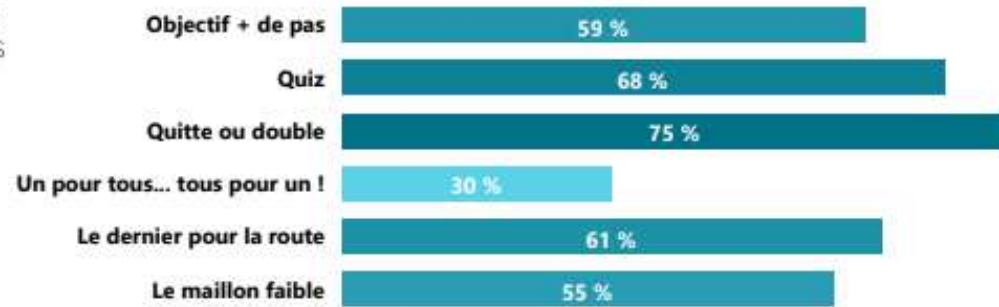
56 ÉQUIPES

RÉPARTITION DES ÂGES



DÉFIS RELEVÉS
PAR LES PARTICIPANTS

Pourcentage d'équipes victorieuses par défi



Activité physique

ÉVOLUTION
DE LA MOYENNE DE PAS
DES JOUEURS

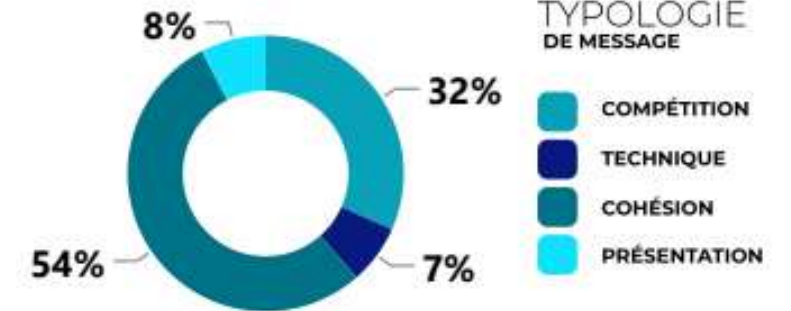


74%
DES JOUEURS
ONT PROGRESSÉ

Communication

1960

MESSAGES ENVOYÉS



18
réponses

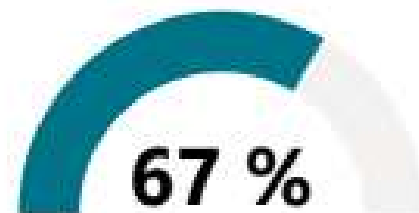
Retour d'expérience

Selon vous, l'animation a permis de :

PRENDRE CONSCIENCE
DES BIENFAITS
DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE



AMÉLIORER VOTRE
ÉTAT DE SANTÉ
GÉNÉRAL



FAVORISER LA
CONVIVALITÉ
ENTRE PARTICIPANTS



REPRENDRE UNE
ACTIVITÉ PHYSIQUE
DANS VOTRE QUOTIDIEN





Grutier à Port La Vie

Jean-François Bret partage les clés du métier de grutier. Un travail d'équipe au service des plaisanciers et des professionnels de la mer.

5 177 Personnes touchées

31 Partages

CETTE VIDÉO VOUS EST OFFERTE PAR :



Marin Pêcheur

Benjamin Laborde, marin pêcheur du Bel-Air à St Gilles Croix de Vie, explique l'Ikejine, méthode de pêche eco-responsable, pour obtenir un poisson d'une qualité exceptionnelle.

14 672 Personnes touchées

115 Partages

CETTE VIDÉO VOUS EST OFFERTE PAR :





Conciergerie à Port La Vie

Ludovica Barreau, concierge privée, parle de son activité. Service, rigueur et qualité sont les maîtres-mots de cette profession.

8 189 Personnes touchées

73 Partages

CETTE VIDÉO VOUS EST OFFERTE PAR :



Arbitres de la FFVoile

Nathalie Monnier, arbitre de la Fédération Française de Voile, explique en quoi consiste un contrôle de jauge.

2 079 Personnes touchées

5 Partages





Préparateur de voilier

Guillaume Avrilla, préparateur de voiliers de course, explique avec passion en quoi consiste son métier.

4 514 Personnes touchées

26 Partages

CETTE VIDÉO VOUS EST OFFERTE PAR :



SNSM

Joseph Guittonneau, patron de la SNSM de St Gilles Croix de Vie, raconte la vie de cette structure de bénévoles au service des usagers de la mer.

19 983 Personnes touchées

175 Partages

CETTE VIDÉO VOUS EST OFFERTE PAR :





Gendarmerie Maritime

L'adjudant-chef Rousseau partage sa passion de la mer et parle des différentes facettes de son métier.

13 352 Personnes touchées
69 Partages

CETTE VIDÉO VOUS EST OFFERTE PAR :



Supers vidéos, hyper intéressant de découvrir toutes les facettes de ces métiers.

Supers reportages a partager dans les lycées, écoles, centres de formation.
Merci

Tout simplement merci.
Magnifique!

LES TROPHÉES

Pour cette deuxième édition de l'épreuve, l'organisation a fait le choix de laisser la création des Trophées de La Sardinha Cup 2021 aux élèves en chaudronnerie industrielle du Lycée Professionnel Eric Tabarly d'Olonne sur Mer.



DESIGN

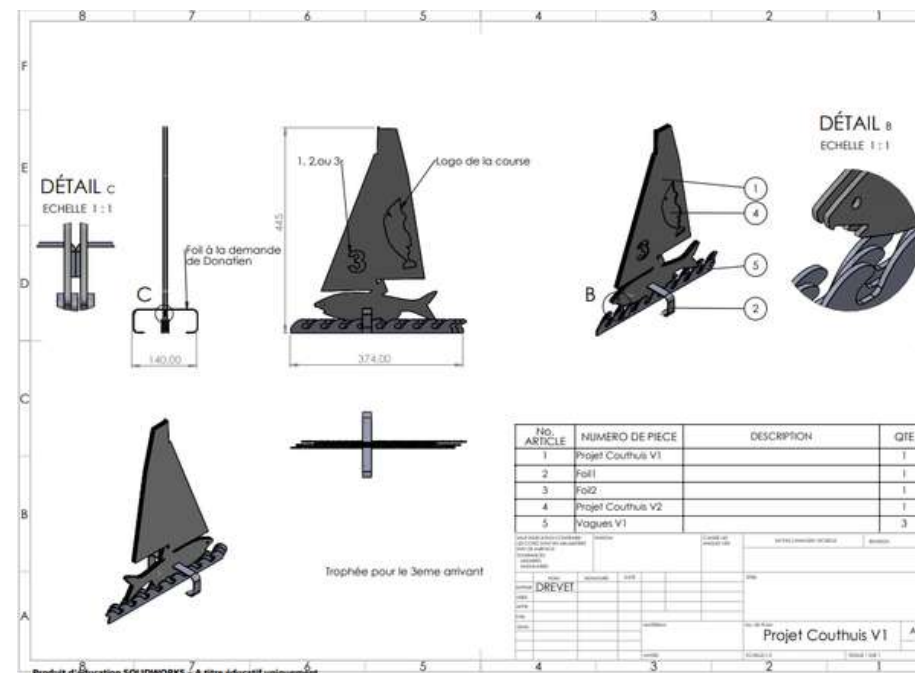
4 thèmes retenus

Les vagues, le vent, les bateaux et la sardine



ATELIER

Récupérer les fichiers, réalisation des plans, générer les programmes pour la découpe plasma à commande numérique, assemblage et peinture



Merci aux élèves et professeurs qui ont accepté cette mission. Aux dires de tous, ces Trophées sont magnifiques!



AFFICHE OFFICIELLE
40X60 VITRINES COMMERCANTS (100)



PLANIMETRES
120X176 SUCETTES DE VILLE



AFFICHES ABRI DE BUS
400X587



PANNEAUX ENTRÉES DE VILLE 3050 X 1265



MARQUAGE SITE DE COURSE



PAVILLONNERIE FIGARO BENETEAU 3



MUR CONFÉRENCES DE PRESSE



SALON DES PARTENAIREs



ESCALE PÊCHE - REMISES DES PRIX



LA COMMUNICATION NUMÉRIQUE ET DIGITALE

L'actualité sanitaire en ce début d'année 2021 a motivé l'organisation de La Sardinha Cup 2021 à communiquer sur les supports digitaux de façon quasi totale.

Les rassemblements, le village et les rendez-vous présents n'ayant pas pu avoir lieu, le numérique était le moyen le plus adéquat de faire vivre le plus intensément possible cette épreuve, à terre comme en mer.

Objectifs : La Sardinha Cup à destination de tous, sans zone géographique, de manière ludique et pédagogique.

LE NUMÉRIQUE



Une cartographie sur mesure créée par **naomis** société ligérienne.

Cette réalisation a permis à tous les acteurs d'échanger sur les besoins et attentes, de découvrir les aspects techniques et les contraintes qu'engendre une cartographie sur mesure.

[« Cliquer-ici pour afficher la carto en plein écran »](#)

01 **SNEF**
Xavier MACAIRE
Morgan LAGRAVIÈRE
Vitesse : 0 nd
Cap : 89°
Heure arrivée : 15/04 18:48

02 **BRETAGNE CMB – OCÉANE**
Elodie BONAFOUS
Corentin HOREAU
Vitesse : 0 nd
Cap : 0°
Heure arrivée : 15/04 18:50

03 **GARDONS LA VUE – FONDATION STARGARDT**
Martin LE PAPE
Yann ELIÈS
Vitesse : 0 nd
Cap : 89°
Heure arrivée : 15/04 19:00

FLASH - Les vignettes sur la gauche de la cartographie affichent désormais les ETA sur la ligne d'arrivée pour chacun des bateaux.

Saint Hilaire Sardin... ▾

16/04 09:30 ||

210 172 Visites

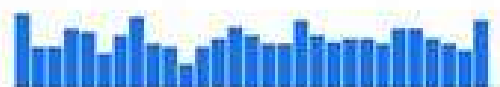
Un grand merci à toute l'équipe de Naomis pour leur pédagogie et la réalisation de cette cartographie claire et intuitive.

Aperçu en temps réel

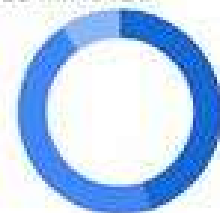
Tous les utilisateurs Ajouter une comparaison +

NOMBRE D'UTILISATEURS AU COURS DES 30 DERNIÈRES MINUTES

274
UTILISATEURS PAR MINUTE



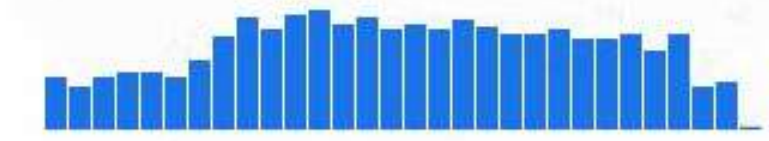
CATÉGORIE D'APPAREIL AU COURS DES 30 DERNIÈRES MINUTES



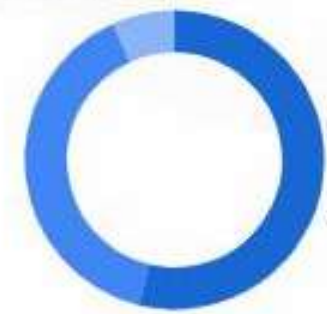
DESKTOP 45,3%
MOBILE 45,3%
TABLET 9,5%



783
UTILISATEURS PAR MINUTE



CATÉGORIE D'APPAREIL AU COURS DES 30 DERNIÈRES MINUTES



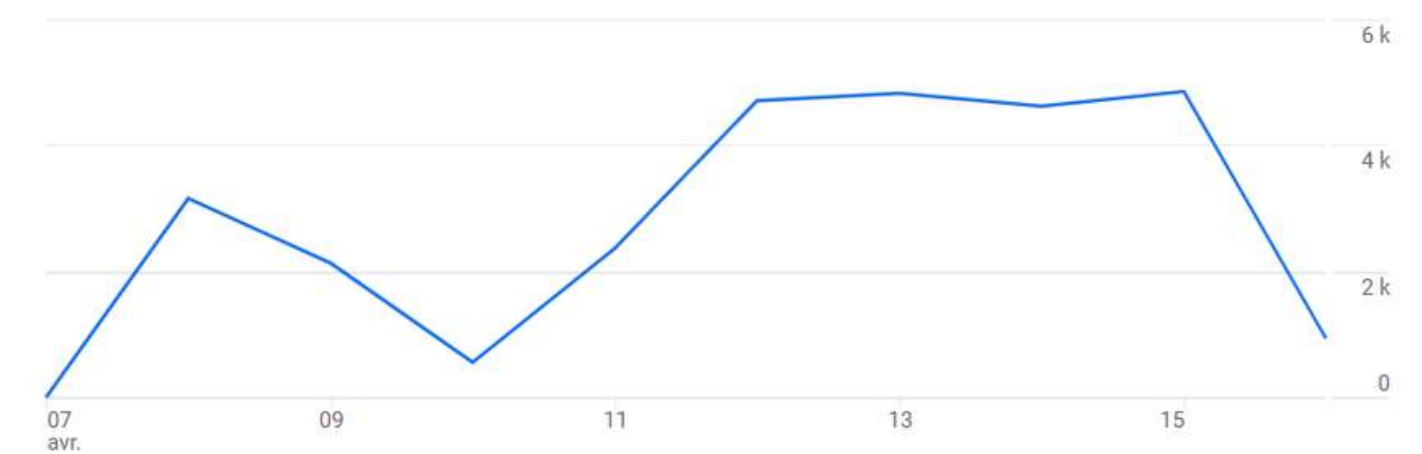
DESKTOP 53,8%
MOBILE 39,5%
TABLET 6,8%

Utilisateurs par Navigateur au fil du temps



SOURCE DE LA SESSION	SESSIONS
sardinhacup.com	38 k
(direct)	12 k
tracking.naomis.fr	3,7 k
letelegramme.fr	1,2 k
m.facebook.com	1 k
voilesetvoiliers.ouest-france.fr	863
l.facebook.com	352

Utilisateurs 14 k
Nouveaux utilisateurs 14 k



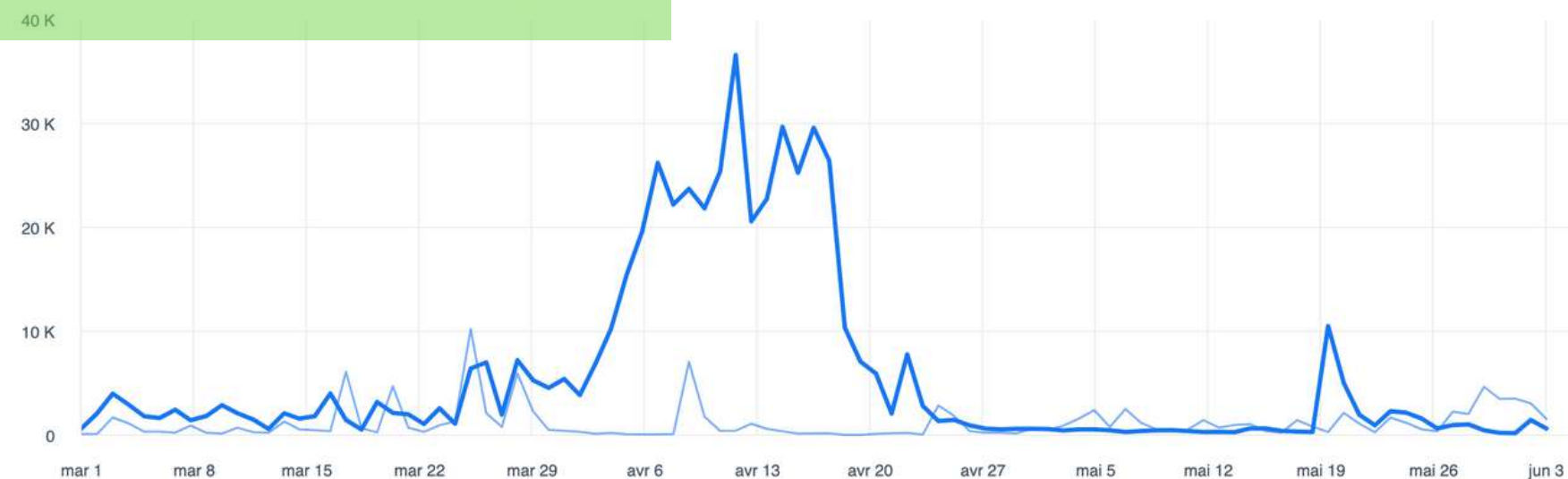


- ACCUEIL
- CLASSEMENT
- CARTOGRAPHIE 2021
- ACTUS
- VIDÉOS
- PHOTOS
- LA COURSE 2021
- LE VILLAGE
- LES ÉQUIPES
- L'ORGANISATEUR
- PARTENAIRES
- CONTACT
- TABLEAU OFFICIEL

Utilisateurs atteints

1 mar 2021 - 3 jun 2021

206 148 Utilisateurs atteints 48 621 Période précédente



Toute l'actualité Sardinha Cup



Rendez-vous en 2023 !

17 Avr. 2021 - 3:32

La deuxième édition de la Sardinha Cup s'achève samedi à Saint Gilles Croix de Vie avec la remise des prix aux vainqueurs Xavier Macaire/Morgan Lagravière (Team SNEF), ainsi qu'à leurs dauphins,



Le Trophée Coup de coeur pour Pep Costa et Will Harris

17 Avr. 2021 - 6:00

La remise des prix de la Saint Hilaire-Sardinha Cup, deuxième étape de la Sardinha Cup, et des trophées aux vainqueurs de la course, Xavier Macaire/Morgan Lagravière (Team



CLASSEMENT GÉNÉRAL

17 Avr. 2021 - 11:23

1er Xavier MACAIRE - Morgan LAGRAVIÈRE • GROUPE SNEF / 4 points
2ème Elodie BONAFOUS - Corentin HOREAU • BRETAGNE CMB OCÉANE / 14 points
3ème Martin LE PAPE - Yann ELIES • GARDONS LA VUE



Instagram



sardinhacup

Contacter



231 publications

1 391 abonnés

168 abonnements

Sardinha Cup

2ème édition du 3 au 17 avril 2021.

La Course au large dans le pays de Saint-Gilles-Croix-de-Vie sur #Figaro3 BENETEAU



#SardinhaCup

sardinhacup.com

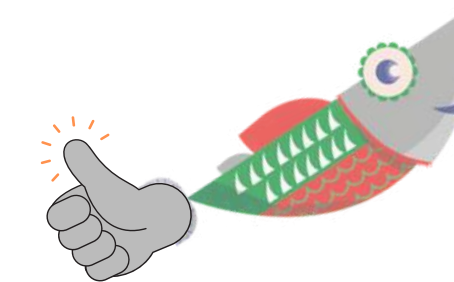
Abonnés : tomolanracing, villedesainthilairederiez, medefvendee et 60 autres

Comptes touchés

Les indicateurs sont des estimations.

10 avr 2021 - 16 avr 2021

3 274 Couverture

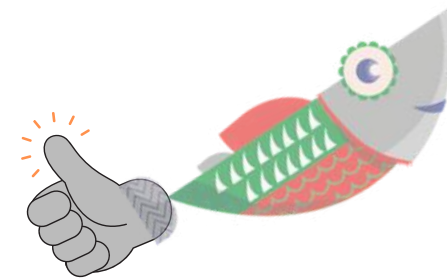
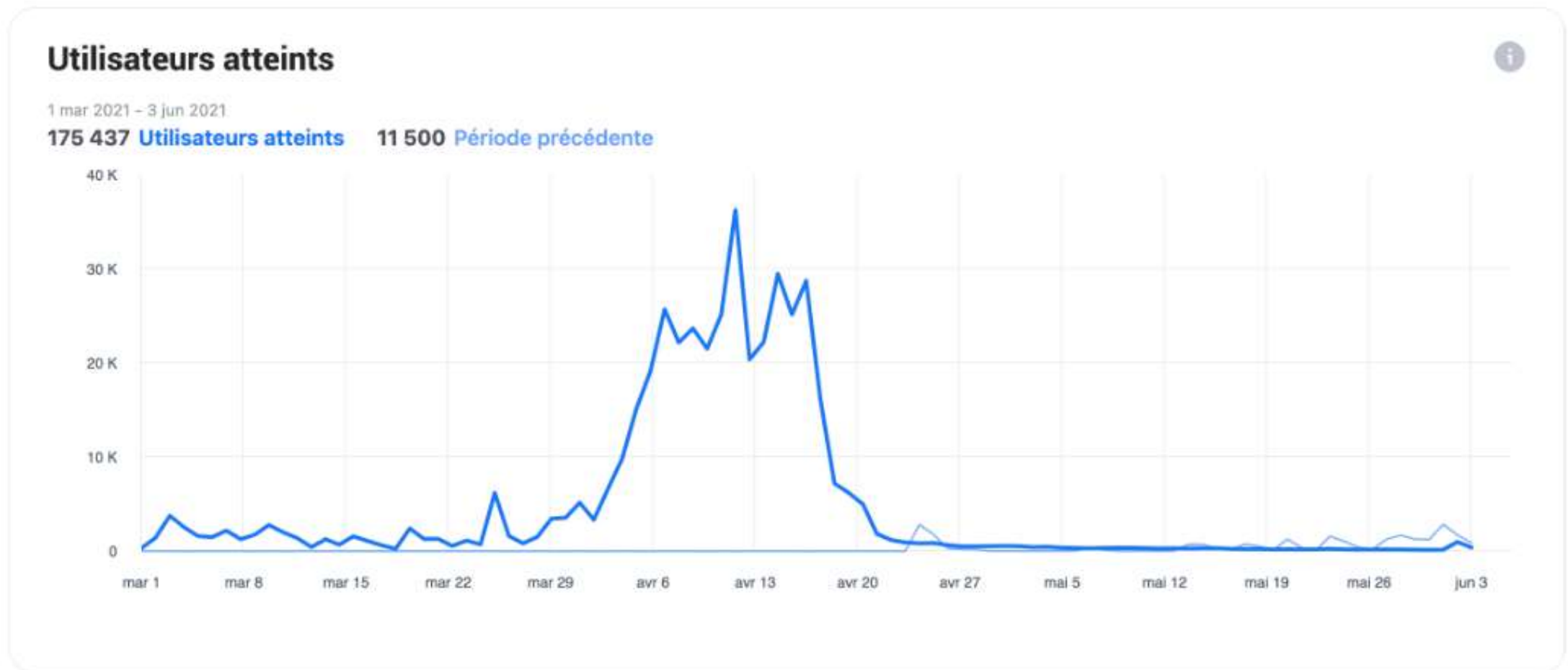


53,7 K Impressions

▲ 4,6 K par rapport aux 7 jours précédents



facebook

Page	Utilisateurs at...	Interactions	Clics sur un lien	Commentaires	Partages	Réactions	Vues de photos	Nouveaux abo...
Sardinha Cup Sport	175 437	69 324	4 065	1 425	2 770	22 859	2 881	803

175 437 Utilisateurs atteints

QUIZZ SARDINHA
DES PETITS CADEAUX À LA CLÉ !

COMBIEN LE PAYS DE SAINT-GILLES-CROIX-DE-VIE COMPTE-T-IL DE RESTAURANTS ÉTOILÉS ?

PAIS DE SAINT GILLES CROIX DE VIE FREDY'S

LA RÉPONSE DU QUIZZ

LE PAYS DE SAINT GILLES CROIX DE VIE COMPTE DEUX ÉTOILÉS MICHELIN

Partenaire : Chausserie FREDY'S

JEAN-MARC PÉROCHON
À BRÉTIGNOLLES SUR MER (RESTAURANT 3-M PÉROCHON)

NICOLAS COUTAND
À BREM SUR MER (RESTAURANT LES GENÈTS)

QUIZZ SARDINHA
DES PETITS CADEAUX À LA CLÉ !

QUEL EST LE NOM DU FUTUR NAVIRE COMPAGNIE VENDÉENNE À DESTINATION DE L'ÎLE D'YEU QUI SERA MIS EN SERVICE EN AVRIL 2022 ?

PAIS DE SAINT GILLES CROIX DE VIE Vendée Tourisme

LA RÉPONSE DU QUIZZ

LE NOM DU FUTUR NAVIRE DE LA COMPAGNIE VENDÉENNE À DESTINATION DE L'ÎLE D'YEU QUI SERA MIS EN SERVICE EN AVRIL 2022 EST LA VENDÉENNE ?

Compagnie Vendéenne

QUIZZ SARDINHA
DES PETITS CADEAUX À LA CLÉ !

POUR QUEL SPORT NAUTIQUE LA VILLE DE BRÉTIGNOLLES-SUR-MER EST-ELLE RÉPUTÉE ?

PAIS DE SAINT GILLES CROIX DE VIE BRASSERIE DU MANSOUÛ

LA RÉPONSE DU QUIZZ

BRÉTIGNOLLES SUR MER EST CONNU POUR ÊTRE UNE VILLE DE SURF, ELLE DOIT NOTAMMENT SA RÉPUTATION À SON CÉLÈBRE SPOT DE LA SAUZAIE (VAGUE DE ROCHE)

Partenaire : La Brasserie du Mansouû

QUIZZ
DES PETITS CADEAUX À LA CLÉ !

BENJAMIN BÉNÉTEAU A CONSTRUIT SON PREMIER BATEAU DE PÊCHE EN BOIS EN 1884. DE QUAND DATENT LES PREMIERS BATEAUX DE PLAISANCE ?

GRUPPO BENEATEU SARDINHA GMP

LA RÉPONSE DU QUIZZ

COMPTANT 17 SALARIÉS EN 1964, C'EST À CETTE DATE QUE BÉNETEAU S'OUVRE À LA PLAISANCE ET INTRODUIT LE POLYESTER DANS CONSTRUCTION DES BATEAUX.

AUJOURD'HUI LE GROUPE BÉNETEAU EST DEVENU LE PREMIER CONSTRUCTEUR MONDIAL DE BATEAUX DE PLAISANCE.

CHANTIER COST

QUIZZ SARDINHA
DES PETITS CADEAUX À LA CLÉ !

DU POINT DE VUE GUSTATIF, POURQUOI EST-IL PLUS INTÉRESSANT D'ATTENDRE 3 À 4 ANS AVANT DE DÉGUSTER UNE BOÎTE DE SARDINES MILLÉSIMÉES LA PERLE DES DIEUX ?

PAIS DE SAINT GILLES CROIX DE VIE la Perle

LA RÉPONSE DU QUIZZ

L'ARÊTE CENTRALE SE FOND DANS LA CHAIR ET DEVIENT IMPERCEPTIBLE EN BOUCHE. ELLE DONNE DU GOÛT À LA SARDINE, ET SA CONSOMMATION EST RECOMMANDÉE CAR ELLE EST RICHE EN CALCIUM.

LA SARDINE CONFIT DANS L'HUILE D'OLIVE VIERGE EXTRA ET DEVIENT DE PLUS EN PLUS MOELLEUSE ET FONDANTE.

LA TENEUR EN OMÉGA 3 DE LA SARDINE EST PRÉSERVÉE ET AMPLIFIÉE PAR LE TRANSFERT DES OMÉGA 3 DE L'HUILE D'OLIVE VERS LA SARDINE

PAIS DE SAINT GILLES CROIX DE VIE la Perle

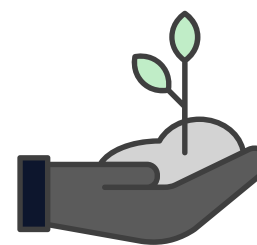
QUIZZ SARDINHA
DES PETITS CADEAUX À LA CLÉ !

DEPUIS 2011, LES VINS DU TERROIR DE BREM-SUR-MER SONT CLASSÉS. MAIS QUELLE EST LEUR APPELLATION ?

PAIS DE SAINT GILLES CROIX DE VIE



Informations sur les partenaires, moments clés, chiffres, projets, etc. et ce de manière ludique.



Mise an avant du savoir-faire vendéen
Mise en avant des produits du Pays de Saint Gilles via les cadeaux mis en jeu

2 000

Couverture moyenne

6

Gagnants répartis dans toute la France

facebook

LE CLIN D'OEIL DE LA SARDINE

LA POPULATION VENDÉENNE AU 1ER JANVIER ÉTAIT DE **679 991** HABITANTS.

LE DÉPARTEMENT SE CLASSE À LA **14^E** PLACE DES TERRITOIRES MÉTROPOLITAINS LES PLUS DYNAMIQUES.

VENDÉE LE DÉPARTEMENT

SARDINHA CUP

LE CLIN D'OEIL DE LA SARDINE

6 VOILES SONT EMBARQUÉES À BORD DES FIGARO BÉNÉTEAU : **1 GRAND VOILE, 1 GÉNOIS, 1 GÉNNACK, 1 GRAND SPI, 1 PETIT SPI, 1 TOURMENTIN**

GROUPE BÉNÉTEAU

BENÉTEAU

SARDINHA CUP

LE CLIN D'OEIL DE LA SARDINE

LA BRIOCHE VENDÉENNE EST TRESSÉE, CE N'EST PAS LE CAS DE LA GÂCHE. DE PLUS, LA GÂCHE EST PLUS SUCRÉE ET PRÉPARÉE AVEC DE LA CRÈME FRAÎCHE, CE QUI PERMET À LA MIE D'ÊTRE PLUS SERRÉ ET PLUS MOELLEUSE. **BRIOCHE OU GÂCHE, À VOUS DE TRANCHER !**

VENDÉE LE DÉPARTEMENT

SARDINHA CUP



Zoom sur les partenaires, informations ciblées, chiffres, etc.



Jeu de la photo de la semaine.
Atteindre plus de fans avec mise en avant de l'ambiance.



Micros-ponton :
Comment appelle t on les habitants de St Gilles Croix de Vie?
Pronostic gagnant?
Répartition des tâches ménagères à bord?



5 000 Couverture moyenne



PHOTO DU JOUR OFFERTE PAR :



2 400 personnes touchées



PHOTO DU JOUR OFFERTE PAR :



10 324 personnes touchées



PHOTO DU JOUR OFFERTE PAR :



1 520 personnes touchées



PHOTO DU JOUR OFFERTE PAR :



6 924 personnes touchées



PHOTO DU JOUR OFFERTE PAR :



2 200 personnes touchées



PHOTO DU JOUR OFFERTE PAR :



2 294 personnes touchées



PHOTO DU JOUR OFFERTE PAR :



4 391 personnes touchées



PHOTO DU JOUR OFFERTE PAR :



4 714 personnes touchées



PHOTO DU JOUR OFFERTE PAR :



1 753 personnes touchées



PHOTO DU JOUR OFFERTE PAR :



4 635 personnes touchées



PHOTO DU JOUR OFFERTE PAR :



1 408 personnes touchées



PHOTO DU JOUR OFFERTE PAR :



3 477 personnes touchées

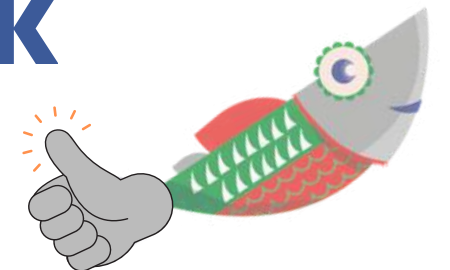


PHOTO DU JOUR OFFERTE PAR :



2 560 personnes touchées

facebook

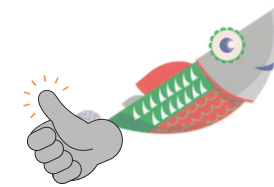




LIVES des DÉPARTS facebook



📍 **16 656** Utilisateurs atteints lors du live départ Naomis



📍 **11 976** Utilisateurs atteints à la bouée Vendée



📍 **8 911** Utilisateurs atteints lors du live départ St Hilaire



📍 **7 125** Utilisateurs atteints à la bouée St Hilaire



RÉSUMÉ DU JOUR
06 AVRIL 2021

7 Vidéos "résumé du jour"

8 700 Couverture moyenne

A chacun sa Sardinha Cup !

par Axel Capron | Avr 6, 2021 | Non classé | 0 commentaires



24 Articles "infos course"

3 720 Couverture moyenne



Météo : conditions idéales pour le départ

par Axel Capron | Avr 7, 2021 | Non classé | 0 commentaires



Saint Hilaire-Sardinha Cup : Le point de mercredi matin

par Axel Capron | Avr 14, 2021 | Non classé | 0 commentaires



330 Photos d'ambiance, de course, d'équipes et métiers postées

10 050 Couverture moyenne





Sardinha Cup

@CupSardinha Vous suit

La 2ème édition de la #SardinhaCup se déroulera du 3 au 17 avril 2021 dans le Pays De Saint Gilles Croix De Vie. Course en duo sur des #Figaro3Bénéteau .

Saint-Gilles-Croix-de-Vie sardinhacup.com Naissance le 21 avril
 A rejoint Twitter en janvier 2019

443 abonnements 767 abonnés

Suivi par La Vendée Info, Ensemble L'Essentiel Vient Du Cœur et 52 autres personnes que vous suivez

Sardinha Cup @CupSardinha · 17 avr. SAINT HILAIRE - SARDINHA CUP 2021 - Vos questions aux skippers (EN DIRE... youtu.be/kod_T_foMtg via @YouTube

Sardinha Cup @CupSardinha · 17 avr. SARDINHA CLIP 2021 - LE TROPHÉE DES LYCÉENS youtu.be/gSvTSjNLS4s via @YouTube

Ce soir REMISE DE PRIX 17H00

Sardinha Cup @CupSardinha · 17 avr. SARDINHA CLIP 2021 - RÉSUMÉ JOUR #9 - Arrivée de la Saint Hilaire - Sardin... youtu.be/RAAdSDyAQ6A via @YouTube

Sardinha Cup a retweeté

BENETEAU @BENETEAU France · 16 avr. Retour en images sur la @CupSardinha, première course en double au calendrier du circuit @ClasseFigaroben ! Exigeante et haletante jusqu'à son dénouement, elle était une parfaite répétition générale avant la @TransatEnDouble. Jean-Baptiste D'Enquin bit.ly/3tp3oi7

Tweets
129 ↑ 437,5 %



Impressions du Tweet
160 k ↑ 639,6 %



Visites du profil
5 925 ↑ 1 052,7 %



Mentions
326 ↑ 918,8 %



Abonnés
748 ↑ 128



TEAM VENDEE FORMATION - SARDINHA CUP

114 abonnés

ACCUEIL
VIDÉOS
PLAYLISTS
CHAÎNES
À PROPOS

0:02 / 0:32

SARDINHA CUP 2021 - Pays de Saint Gilles Croix de Vie

720 vues · il y a 2 mois

Samedi 3 avril débutera la Sardinha Cup 2021 dans le Pays de Saint Gilles Croix de Vie. Suite au dispositif COVID vous pourrez suivre l'intégralité de l'événement sur le site officiel et les réseaux sociaux de la Sardinha Cup.

Au programme : 2 grandes courses de la Classe Figaro Bénéteau, des vidéos, des interviews, des lives, des quizz cadeaux, le clin d'oeil de la sardine et d'autres surprises !

N'hésitez pas à partager l'info autour de vous !

[LIRE LA SUITE](#)

0:54

SARDINHA CUP 2021- Les réactions de David Paul ET...

0:51

SARDINHA CUP 2021 Les réactions de Marine...

0:24

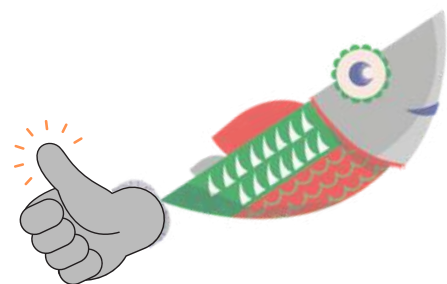
SARDINHA CUP 2021 - Les réactions de Mercyships.o...

1:01

SARDINHA CUP 2021 - Les réactions de PEP COSTA e...

0:26

SARDINHA CUP 2021 - Les réactions de RLC SAILING ...



0:23

LA SAINT HILAIRE SARDINHA CUP 2021 - ...

1:05

LA SAINT HILAIRE - SARDINHA CUP 2021 - Les...

3:42

SARDINHA CUP 2021 - Résumé du jour #8 - Dépar...

7:04

Vues Aériennes de LA SAINT HILAIRE - SARDINH...

2:05

SARDINHA CUP 2021 - Résumé du jour #7 - Remis...

0:25

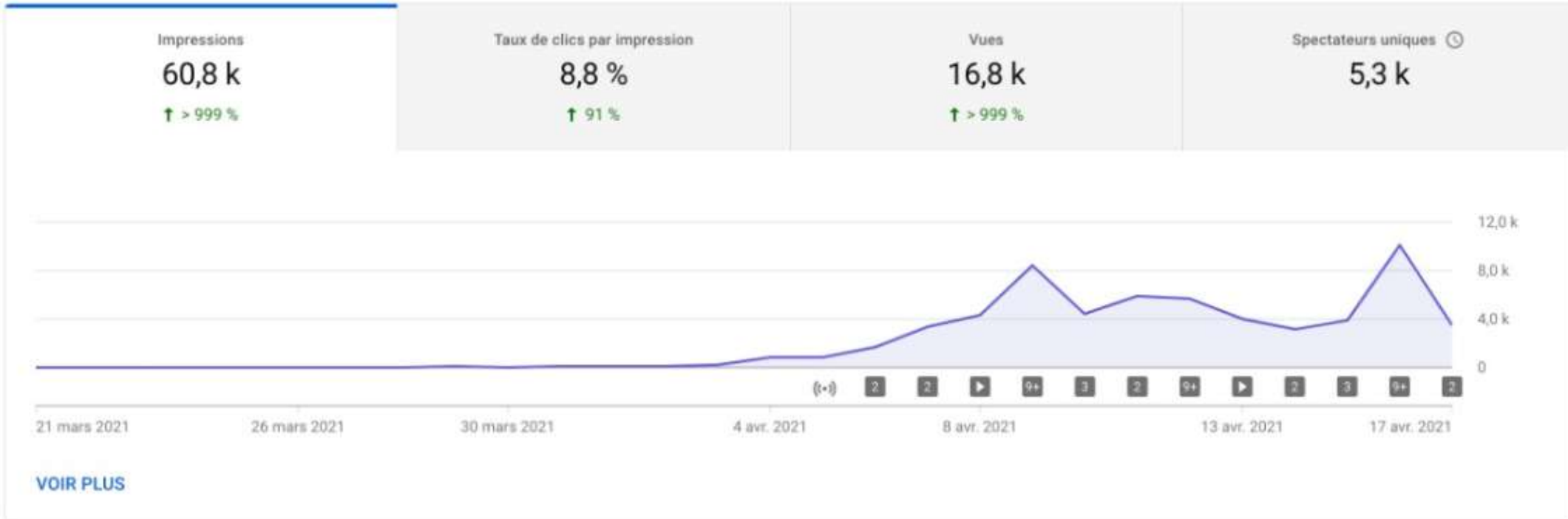
SARDINHA CUP 2021 - CARTOGRAPHIE - 2ÈME...

Données analytiques de la chaîne

MODE AVANCÉ

21 mars - 17 avr. 2021
28 derniers jours

Aperçu **Couverture** Engagement Audience



Types de sources de trafic

Vues - 28 derniers jours

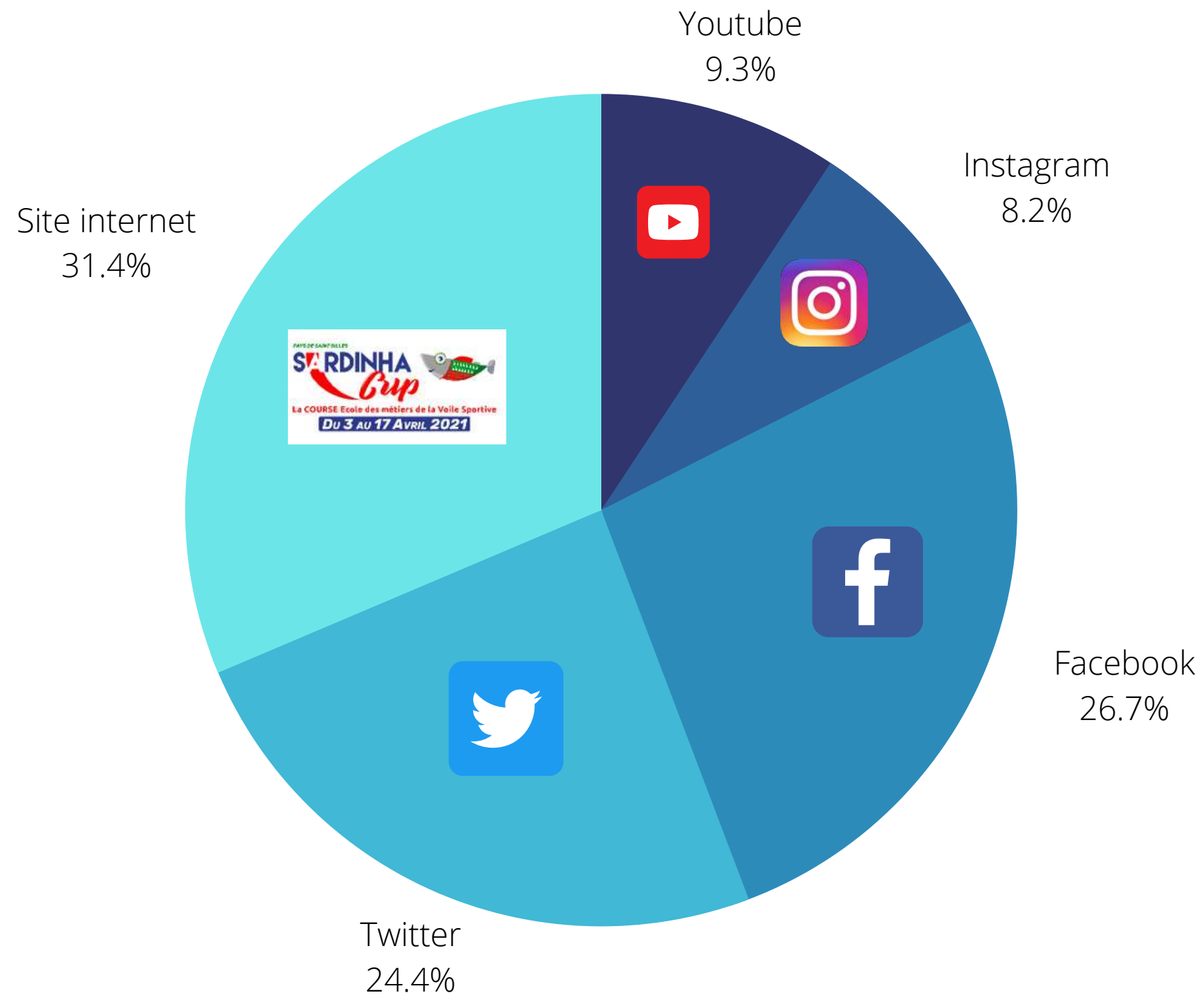


Impressions et manière dont elles ont contribué à la durée de visionnage

Disponibilité des données : 21 mars - 17 avr. 2021 (28 j)



EMPREINTE GLOBALE DU DIGITAL



ESTIMATION DE VALORISATION PARTIELLE

(Action retenue = campagne de marketing direct)

656 048 Contacts comptés Sardinha Cup 2021

100 000 Contacts retenus

7.50 € Coût contact (source L'Express)

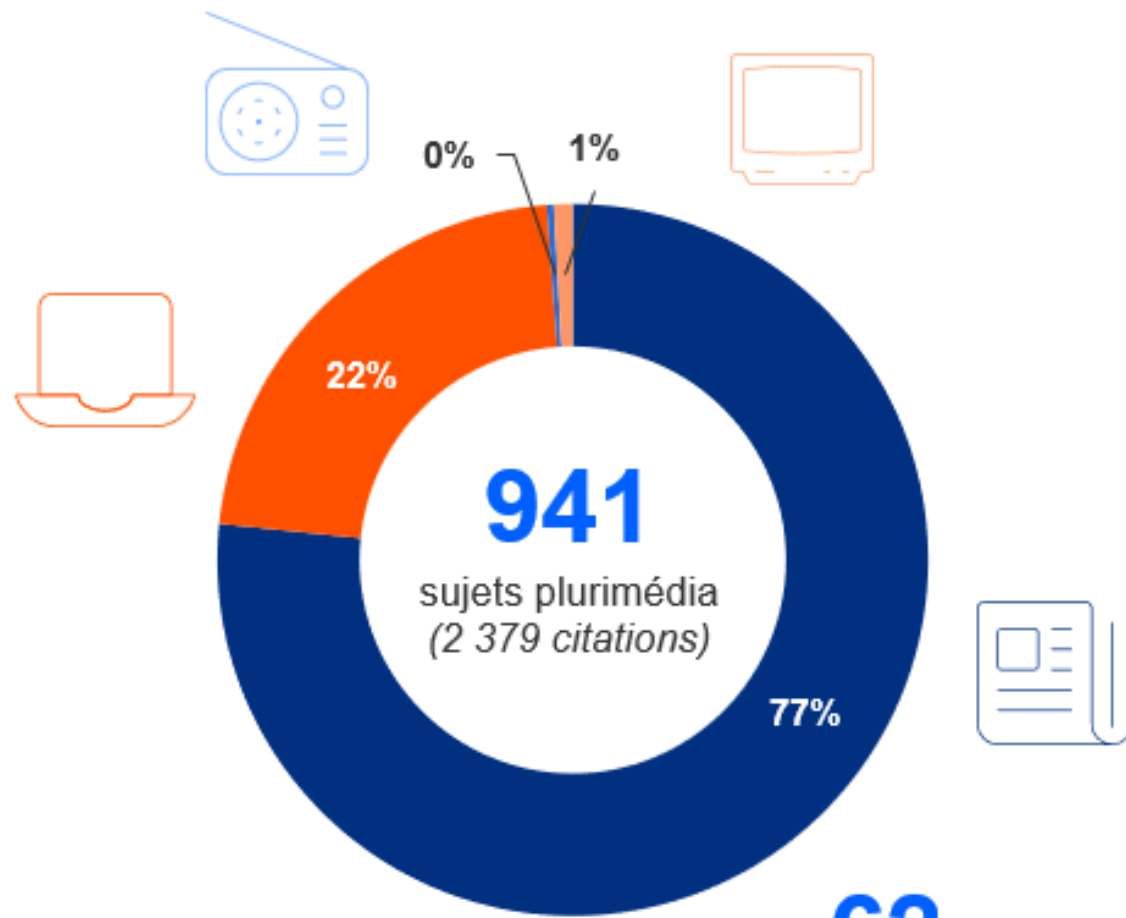
750 000 € Estimation de valorisation partielle



941 retombées liées à la Sardinha Cup ont été répertoriées du 1^{er} mars au 30 mai 2021. La valorisation financière associée à ces retombées est de **1,6 million d'euros**.

Volume

Sardinha Cup est citée dans le titre du sujet ou de l'article dans **56%** des retombées

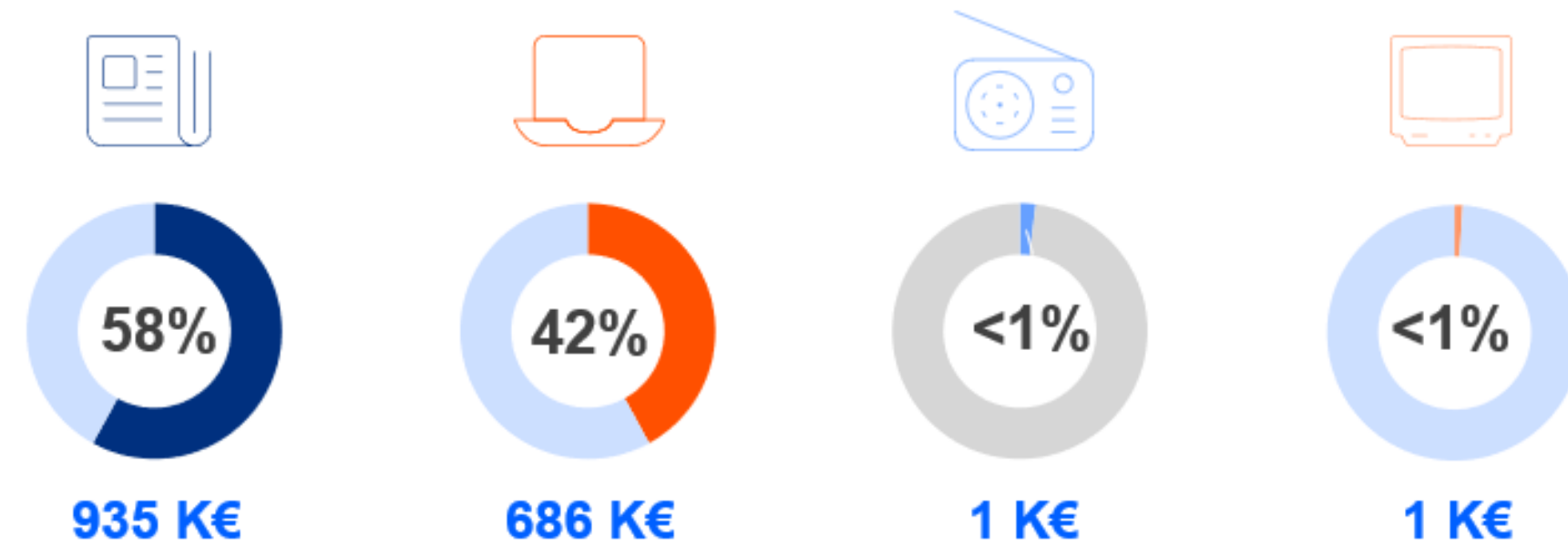


62

Supports médias uniques

Valorisation financière

1 623 K€



Surface /Durée

46
pages

99
Pages-écran

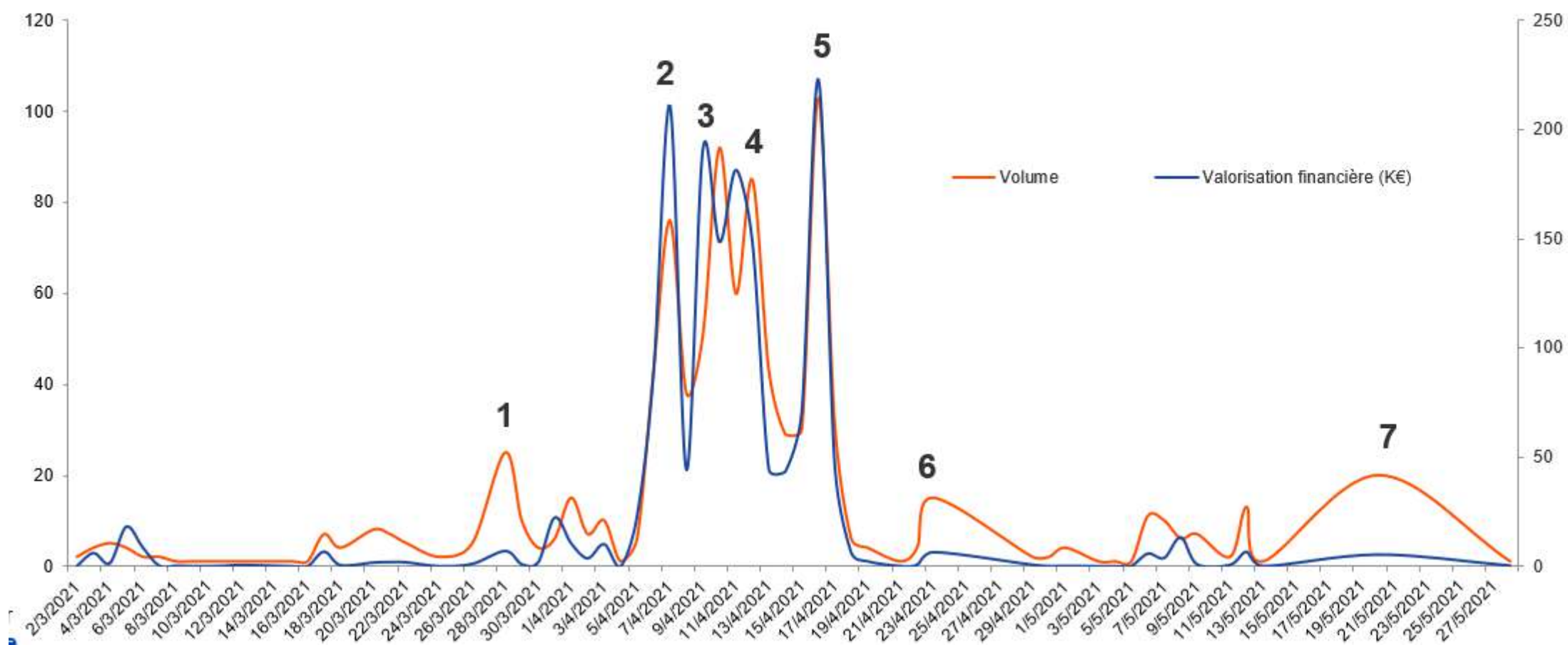
00:04:16
Radio

00:03:48
Hors direct TV

56% des retombées mentionnent « Sardinha Cup » dans le titre du 1^{er} mars jusqu'au 30 mai 2021

Sur la période de la course, du 3 au 17 avril, Sardinha Cup apparait **484 fois** dans le **titre**, soit dans **68%** des articles publiés sur la période.

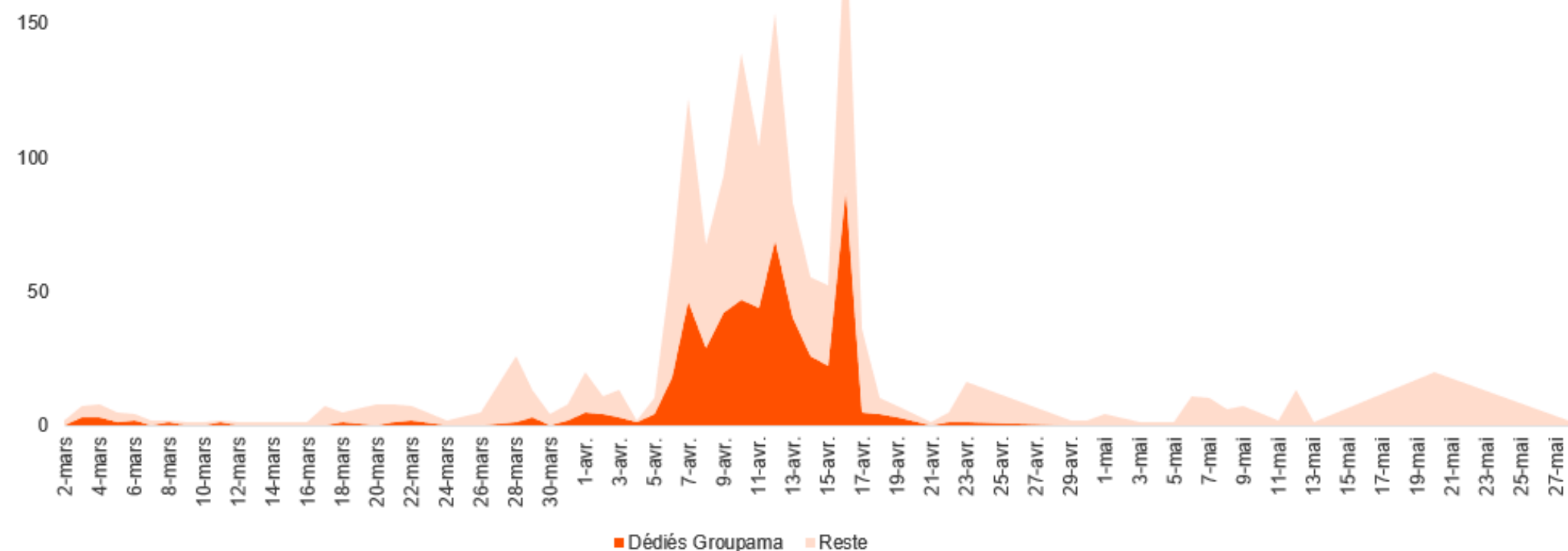
En nombre de retombées



Valorisation (K€)



ENSEMBLE DES DONNÉES DÉVELOPPÉES SUR DEMANDE



Nous avons comptabilisé **523 sujets dédiés** dont **76% en Presse** (23% sur le web, 1% en TV et <1% en radio). Les retombées dédiées sont **essentiellement obtenues au niveau local**, avec une majorité du volume provenant des titres comme **Le Télégramme** et **Ouest France**. Les sujets dédiés sont à l'origine de **1 474 K€** soit **91% de la valorisation financière totale**.

Les retombées média détaillées de la Sardinha Cup

Lors de la période de surveillance, les retombées concernant la **Sardinha Cup** ont généré **226 millions de contacts** (mise bout à bout des audiences de chaque support pour chaque retombée). **62 supports média différents** ont distribué des articles/sujets relatifs à la **Sardinha Cup**. Dans l'ensemble, la **Presse** constitue **76% du volume** total de retombées et **55% de la valorisation** financière. Toujours en **Presse**, c'est dans la catégorie « **P.Q.N.** » que l'on retrouvera la proportion d'article dédié la moins forte malgré la présence de **L'Equipe et du Figaro** dans cette famille de support. **En moyenne, chaque retombée produit une valorisation financière égale à 1,7K euros.**

Média / Typologie de média	Nb de retombées	Nb de supports	Surface / Durée	Valorisation k€	Audience moyenne par retombée	% de sujets dédiés*
PRESSE	721	22	46	935	327 126	42%
Presse Régionale et Locale	713	16	46	932	322 531	42%
Presse Nationale Grand Public	5	3	<1	<1	257 113	0%
P.Q.N.	2	2	<1	3	2 019 000	0%
Presse Professionnelle et Spécialisée	1	1	<1	<1	-	0%
WEB	209	35	99	686	183 199	13%
Web Grand Public	109	21	63	186	161 404	7%
Web Régional et Local	100	14	35	501	211 956	6%
RADIO	3	2	0:04:16	1	189 574	<1%
Radio régionale et Locale	3	2	0:04:16	1	3 370	<1%
TV	8	2	0:03:48	1	5553	<1%
TV Régionale	7	1	0:02:44	<1	-	<1%
TV Nationale	1	1	0:01:04	<1	5553	<1%
Total général	941	62	-	1 623	295 286	56%

GESTES POUR LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

PARTIE MER

FIGARO BENETEAU 3

PAS DE STICKERS PARTENAIRES OU COURSE SUR LES VOILES

PAS DE STICKERS SUR LES TABLEAUX ARRIÈRES

RÉ UTILISATION DES CAGNARDS 2019

VOLONTÉ : PAS DE MATIÈRE NON RECYCLABLE TEMPORAIRE



BATEAUX SUIVEURS

PAS DE BATEAU SUIVEUR SUR LES ÉTAPES ALLANT JUSQU'À 775 MILLES.

VOLONTÉ : PAS DE CARBURANT GRILLÉ SUR L'OCÉAN

RÉSULTATS : DE VRAIS RÉCITS DÉCOUVERTE À L'ARRIVÉE DES NAVIGATEURS, UNE SUPER COLLABORATION DES CROSS (IMPLICATION) AVEC LA DC, DES IMAGES DE BORDS INÉDITES ET SURTOUT UN RETOUR À L'ESPRIT MARIN "JE FAIS ATTENTION AUX AUTRES EN MER".

BATEAUX SÉCURITÉ ET COMMUNICATION

RÉDUIRE, AU MAXIMUM, LES EMBARCATIONS MOTEUR AUX DÉPARTS EN MUTUALISANT LES SUPPORTS ET DONC EN N'AYANT PAS DES SUPPORTS EXCLUSIFS PHOTO, DC, ETC.

UTILISATION DU LIVE DU DÉPART À LA BOUÉE DE DÉGAGEMENT POUR FOURNIR DES IMAGES AUX PROFESSIONNELS ET AUX GRAND PUBLIC

VOLONTÉ : MOINS DE CARBURANT GRILLÉ SUR L'OCÉAN

RÉSULTATS : UN PEU COMPLIQUÉ EN PÉRIODE DE JAUGE COVID MAIS UN SUIVI ++ DU PUBLIC.



TABLEAU OFFICIEL EN LIGNE

ÉVITER LE GASPILLAGE DE PAPIER CONSÉQUENT SUR LES COURSES.



PARTIE TERRE

POUBELLES

POUBELLES DE TRI À LA SORTIE DU PONTON

A RETENIR : LA PRÉSENCE DE CHARENTE À CHEVAL POUR ENTREtenir LE PORT ET SES ABORDS = PAS DE POLLUTION ET PAS DE BRUIT. MERCI À LA VILLE DE SAINT GILLES CROIX DE VIE POUR CETTE BELLE ACTION.

POUBELLES MÉNAGÈRES

**UTILISATION DE POUBELLES DE TRI AU "POINT RENCONTRE", VERRES, PLASTIQUES, MÉNAGERS ET COMPOST
VOLONTÉ : TRIER LES DÉCHETS AFIN DE LES RECYCLER AU MAXIMUM DÈS QUE POSSIBLE**

BRACELETS ACCÈS

BRACELETS FAITS MAISON EN PLASTIQUE VÉGÉTAL.

VOLONTÉS : MOINS DE MATIÈRE NON RECYCLABLE UTILISÉE, FAIRE TRAVAILLER NOS ÉQUIPES (BRACELETS RÉALISÉS EN IMPRESSION 3D PAR GUILLAUME AVRILLA) ET DONC PAS DE LIVRAISON



PACKS NAVIGATEURS

SACHETS EN PAPIER AVEC BOÎTES DE SARDINES ET GEL HYDROALCOOLIQUE EN CADEAU

VOLONTÉ : SUPPRESSION DES GOODIES SOUVENT EN PLASTIQUE NON RECYCLABLE

GEL HYDROALCOOLIQUE

UTILISATION DE BAG IN BOX (EMBALLAGE CARTON) DE GEL HYDROALCOOLIQUE DANS SALLES DE TRAVAIL

VOLONTÉ : RÉDUIRE LES PETITS CONTENANTS PLASTIQUE

VERRES, TASSES ET GOURDES

UTILISATION AU MAXIMUM DES VERRES ET TASSES À CAFÉ RÉUTILISABLES OU EN CARTON/BAMBOU

DISTRIBUTION DE GOURDES EN VERRE AU STAFF.

BOMBONNES D'EAU À DISPOSITION POUR REMPLIR LES GOURDES.

VOLONTÉ : SUPPRIMER LES PETITS CONTENANTS PLASTIQUE À USAGE UNIQUE SACHANT QUE LES VERRES ÉTAIENT INTERDITS EN CETTE PÉRIODE COVID.



DÉPLACEMENTS

DÉPLACEMENTS VÉHICULE HYBRIDE POUR LES DÉPLACEMENTS DU STAFF (ACHATS, COURSES, ETC).

STAFF SARDINHA CUP EN MAJORITÉ GILLOCROCUCIEN

ACCORDS AVEC LA FFV, DE LIMITER LES DÉPLACEMENTS DE TOUT LE STAFF FFV = LES ASSESSEURS EN VISIO ET COVOITURAGE LORS DES DÉPLACEMENTS INDISPENSABLES.

VOLONTÉ : LIMITER LES ÉNERGIES POLLUANTES

STAGIAIRES ET APPRENTIS

CETTE NOUVELLE ÉDITION NOUS A PERMIS, MALGRÉ UNE SITUATION COMPLIQUÉE, D'ACCUEILLIR QUELQUES STAGIAIRES, DE TOUT HORIZON, DE TOUT AGE ET DE TOUTES COMPÉTENCES SUR L'ÉPREUVE.

LE BUT ÉTAIT DE LEUR FAIRE DÉCOUVRIR UN MAXIMUM DE MÉTIERS DE LA COURSE AU LARGE OU MÉTIERS QUI GRAVITENT AUTOUR DE CELLE-CI, EN LES IMMERGEANT TOTALEMENT DANS CE MONDE SPÉCIFIQUE.

CHCUN D'ENTRE EUX, ACCOMPAGNÉ D'UN CADRE DU STAFF, A AINSI PU APPROCHER LES DIFFÉRENTS POSTES D'UNE ORGANISATION DE COURSE.

NOUS REMERCIONS CES OBSERVATEURS, VITE DEVENUS DES ACTEURS DE LA SARDINHA CUP 2021!

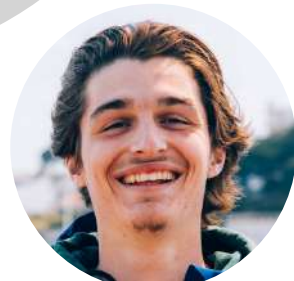
C'était la première fois que j'intégrais une organisation de course, c'était super! J'ai pu échanger avec des préparateurs sur les pontons! J'ai appris des choses comme avec les règles de sécurité et autres. Aller plomber les Figaro Beneteau devant le port c'était trop cool aussi. Pour être honnête j'ai presque tout bien aimé

Ewen Loret, lycéen



La Sardinha Cup : une belle école pour comprendre le milieu de la course au large. J'ai découvert un tas de métiers mais j'ai aussi acquis une expérience pour organiser une course et les relations importantes avec les partenaires.

Donatien Billot, apprenti technico-commercial nautisme



J'ai beaucoup aimé être sur l'eau avec les professionnels pour voir les bateaux sur la ligne de départ et comprendre ce qui se passait, c'était une belle expérience! **Thibault Nocentini, lycéen**



Cette course m'a permis de découvrir plus intimement le monde de la course au large ce qui a renforcé mon envie d'être un jour sur une ligne de départ!

Matthis Le Bideau, étudiant



Sans oublier, Jeanne Hemon Étudiante en 3ème année de licence en Langues étrangères et Boris Letard, collégien, stagiaires à La Classe Figaro Beneteau présents à nos côtés lors de la première semaine de La Sardinha Cup.

UN GRAND MERCI A L'ENSEMBLE DE NOS PARTENAIRES 2021

PARTENAIRES MAJEURS



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES TECHNIQUES

FOURNISSEURS OFFICIELS



Merci à tous les acteurs de la course, nos amis Figaristes et leurs équipes, qui nous ont tenu en haleine jusqu'au bout.

Ambrogio Beccaria, PRIMEO ENERGIE -AMARRIS
Loïs Berrehar, BRETAGNE CMB - Performance
Élodie Bonafous, BRETAGNE CMB - Océane
Damien Cloarec, G-ALOK
Pep Costa, CYBELE VACANCES - TEAM PLAY TO B
Pierre Daniellot, TEAM VENDÉE FORMATION
Violette Dorange, DEVENIR
Corentin Douguet, QUEGUINER INNOVEO
Yann Eliès, GARDONS LA VUE - FONDATION STARGARDT
Sophie Faguet, VOLVO
Robin Follin, CHARENTE MARITIME
Jonas Gerckens, VOLVO
Estelle Givry, RÊVONS LONG COURS
Estelle Greck, RÊVONS LONG COURS
Will Harris, CYBELE VACANCES - TEAM PLAY TO B
Philippe Hartz, MARINE NATIONALE - FONDATION de la MER
Benoit Hochart, MARINE NATIONALE - FONDATION de la MER
Corentin Horeau, BRETAGNE CMB - Océane
Antoine Lauriot-Prévost, GÉNÉRATION SENIORIALES
Morgan Lagravière, SNEF
Tom Laperche, BRETAGNE CMB - Performance

Erwan Le Draoulec, MACIF
Martin Le Pape, GARDONS LA VUE - FONDATION STARGARDT
Tanguy Le Turquais, QUEGUINER INNOVEO
Pamela Lee, RL SAILING
Alexis Loison, RÉGION NORMANDIE
Robin Marais, MA CHANCE MOI AUSSI
Sébastien Marsset, MERCYSHIPS.ORG
Xavier Macaire, SNEF
Marc Mallaret, MERCYSHIPS.ORG
Benoît Mariette, GÉNÉRATION SENIORIALES
Gaston Morvan, BRETAGNE CMB - Espoir
Achille Nebout, PRIMEO ENERGIE -AMARRIS
David Paul, G-ALOK
Guillaume Pirouelle, RÉGION NORMANDIE
Christian Ponthieu, MA CHANCE MOI AUSSI
Pierre Quiroga, MACIF
Alan Roberts, DEVENIR
Kenneth Rumball, RL SAILING
Alexis Thomas, CHARENTE MARITIME
Ronan Treussart, BRETAGNE CMB - Espoir
Charlotte Yven, TEAM VENDÉE FORMATION



Merci à toute l'équipe de dingues de La Sardinha Cup qui a su mettre en scène cette belle aventure



Jean-Denis Fouquet, président
Estelle Graveleau, directrice générale
Etienne Saïz, directeur sport et mer
Donatien Billot, Attaché commercial
Guillaume Avrilla, responsable technique
Kevin, Mathis, Ewen, Marion, Maxime, Olivier
Pascale Fouquet, responsable catering
Alexandre Merceron, responsable ambiance
Jean-François Joguet, régisseur

Caroline Muller, responsable service presse
Axel Capron, rédacteur

Nicolas Michon responsable réseaux sociaux, site et graphisme
Jean-Baptiste D'Enquin, photographe
Guillaume Massif, production vidéo
Charles Drapeau, drone et vidéo

Éléonore De Grissac
Guillaume Rottée, directeur de course
Georges Priol, président du jury
Patrick Morin, président du comité de course
Philippe Cousin, président du comité technique
Delphine Largenton, contrôleuse d'équipement
Nathalie Monier, contrôleuse d'équipement



RENDEZ-VOUS EN MAI 2022

Bravo pour cette belle épreuve que vous avez réussi à maintenir et surtout à animer de main de maître ...belle équipe et beaux équipages !

Avec toute mon amitié

Serge Raphalen - Président ligue de voile des Pays de la Loire

Merci pour cette belle aventure qui nous permet d'inscrire cet évènement dans le calendrier de nos festivités.

Isabelle Lapiere-Galan, conseillère municipale déléguée au tourisme de la ville de St Hilaire de Riez

Je suis fan des CP de la Sardinha: entre infos sportives, portraits, rencontres et outils efficaces... Pour moi ce sont les meilleurs que j'ai pu ouvrir de la part d'orga de course ! Bravo à tous, c'est vraiment super agréable de bosser dans ces conditions !

Annie PIGNY - Chargée de dossiers évènementiels voile

Mes sincères félicitations à La Team Vendée Formation pour ce bel événement sportif et humain.

En Vendée on aime la Course au Large.

Yannick Moreau, président de la communauté d'agglomération des Sables-d'Olonne

Votre site est très bien fait et tenu à jour très vite -merci !

Beat Stegmeier www.sailing-news.com

Je regarde les CP de votre course, ça fait longtemps que je n'ai pas vu des trucs aussi intéressants et bien faits. Je suis impressionné du résultat. Bravo à l'équipe, l'organisation mérite largement ces compliments vous faites ça avec la discrétion qui vous caractérise.

Rémi PELLETIER - Animateur de la chronique Grand Large sur Radio Classique

Avec ce covid, c'est terrible mais on vient, on part, on a pas le temps de témoigner de notre gratitude aux personnes qui se sont battues pour qu'on puisse aller sur l'eau alors que la France entière est confinée.

Alors un simple message pour remercier toute l'équipe.

Un grand merci pour cet évènement,, c'était vraiment super. Longue vie aux Sardines !!

Tanguy Le Turquais, navigateur

Les supports médias sont très réussis, aussi bien les photos que les vidéos. Bravo à eux.

Encore merci pour nous avoir fait confiance.

Ifig Cariou, professeur Lycée Professionnel Tabarly

Ouf La Sardinha Cup, ça part ! Et j'ajoute bien joué le Team Vendée Formation !

Corinne Migraine, Vice Présidente FFVoile

Un très grand merci pour votre accueil, l'ambiance, vos sourires, votre efficacité et convivialité.

Si on me demande d'y retourner un jour, je dirais oui avec plaisir !

Nathalie Monnier - Contrôleur d'équipement FFVoile

Un grand merci pour cet événement. Rien à dire, tout était parfait, superbe équipe, dévouée et au taquet.

Domitille Beylot, co-fondateur chez Agence EL'DO

Décidément, la Sardinha Cup est une course qui me réussit et que j'apprécie tout particulièrement

C'était une très belle course !

Achille Nebout, navigateur

Merci au nom de notre équipe belge une fois ; pour votre investissement pour la tenue de cette très belle épreuve nautique et de cet événement local bien sympa ! Bravo à toute l'équipe d'organisation et de communication, les permanents et les bénévoles, les vieux et les jeunes, les filles et les gars vous êtes au top !

Sophie Faguet, navigatrice

C'était vraiment top cette régata !!!!

À tous les niveaux ! Bravo à toute la dream team !!!

Alexis Loison, navigateur

Merci d'avoir organisé La Sardinha Cup dans une belle ambiance.

Restaurant Le Grand Bleu

Bravo pour toute l'organisation et tous les reportages sur les métiers autour de la course, les lives pour les départs, la cartographie... nous n'en n'avons pas loupé une seule miette depuis le Nord.

Family Team 59