

RETOMBÉES MÉDIAS

LES RETOMBÉES MÉDIAS

**23** Millions d'euros en EAE\*

Soit **885 000** euros en EAE par jour d'événement

**1769** Parutions dans la presse

DIRECT france•3

**116 000** Téléspectateurs en moyenne avec 9,6 % de part d'audience

+ 7,5 %

**1H30** D'antenne sur France 3 Bretagne et Pays de la Loire

PRESSE ÉCRITE

**405** Articles

MEDIA DIGITAUX

**779** Articles

RADIO

**452** Sujets

TELEVISION

**133** Sujets

PARTENAIRES MÉDIAS

Un soutien essentiel et important de la part de nos partenaires pour relayer l'événement

LE FIGARO



Télégramme



ouest france



franceinfo:

france•3

Le FIGARO & Le FIGARO NAUTISME

Un reportage de 8 pages sur chaque territoire escale.

Un journaliste embarqué sur chaque étape pour assurer un suivi quotidien de la course.

Un plan de promotion de la course et des partenaires.

**380 000**

Exemplaires du Figaro Magazine

**900 000**

Euros d'achat d'espace

RADIO FRANCE

Une couverture nationale et territoriale sur les antennes de France Info et de France Bleu.

+ de **100** Messages promotionnels

FRANCE TELEVISION

21 reportages « Image du Jour by Paprec » sur France 2 et France 3.

**1 000 000**

De téléspectateurs en moyenne\*\*

LE TÉLÉGRAMME

Un suivi de la course au quotidien dans toutes les éditions

Un plan de promotion d'envergure pour assurer la promotion de la course et des partenaires

+ de **70** Articles

**267 000**

Euros d'achat d'espace

OUEST-FRANCE

Un suivi éditorial constant en amont et pendant la course

+ de **100** Articles



\* Source : cision  
Période : du 01/12/2021 au 20/09/2022

\*\* Source: France Télévision



SITE INTERNET

LASOLITAIRE.COM

**2,7** Millions de pages vues

**290 000** Visiteurs uniques

Soit **11 200** visiteurs par jour d'événement

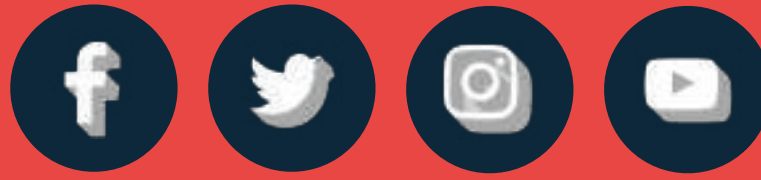
+ 16 %

CARTOGRAPHIE

**1,01** Million de pages vues

Soit **75 000** vues par jour de course

+ 4,5 %



**7,4** Millions d'impressions

**5,3** Millions de personnes touchées

**1,25** Million de vues des vidéos

**62 000** Followers

+ 13 %

**220 000** Interactions

+ 61 %

**416 000** Vues de Réels sur Instagram

+ 405 %

Virtual Regatta

**76 000** Joueurs

Bay of Biscay

LIVE GRAND DÉPART

**14 000** Vues

TOP CONTENU - ARCHIVES 22

Une immersion au coeur de la course en 3 épisodes

**325 000** vues

**610 000** Personnes touchées



Ici Naissent les légendes !



TOM LAPERCHE - VAINQUEUR DE LA 53È EDITION



TEMPS DE COURSE

10J 20H 20MIN 22SEC

1H 5MIN 54SEC



Temps de course du vainqueur : Tom Laperche

Écart de temps entre le vainqueur et le deuxième

LES VAINQUEURS D'ÉTAPE

VAINQUEUR

ÉTAPE 1 : NANTES > PORT-LA-FORÊT

DAVY BEAUDART



VAINQUEUR

ÉTAPE 2 : PORT-LA-FORÊT > ROYAN

GUILLAUME PIROUELLE



VAINQUEUR

DE L'ÉTAPE 3 ET DU CLASSEMENT GÉNÉRAL

TOM LAPERCHE



DOTATIONS

115 000 €

Reversés aux skippers dont 21 500 € par nos partenaires Suzuki et Bénéteau

PRIX SPÉCIAUX

SUPER TROPHÉE SUZUKI DE LA COMBATIVITÉ



Nils Palmieri  
TeamWork

TROPHÉE BÉNÉTEAU DES BIZUTHS



Guillaume Pirouelle  
Région Normandie

VIVI TROPHY



Nils Palmieri  
TeamWork

SPRINTS INTERMÉDIAIRES

NOUVEAUTÉ 2022

BONIFICATION de temps pour le podium

+ de 5000 € De prime pour les marins

6 Marins différents récompensés



**LES VILLAGES DE COURSE**

**LES CHIFFRES CLÉS**

**4** Villages événementiels à Nantes, Port-La-Forêt, Royan et Saint-Nazaire

**140 000** Visiteurs sur l'ensemble des villages

**20** Jours d'ouverture de villages

**6 500 M<sup>2</sup>** Superficie moyenne des villages

**+ de 110** Exposants et animations sur l'ensemble des villages

**LA GRANDE PARADE**

**+ de 4 000** Spectateurs lors de la grande parade sur la Loire

**ESPACE LA SOLITAIRE**

Un espace de présentation de la course, de rencontres avec les skippers et d'exposition du trophée.

**5 000**  
Participants au concours de winch proposé sur le stand

**11**  
Séances de dédicaces avec les marins





MAXIMISER L'IMPACT



ONG PARTENAIRE

**SURFRIDER FOUNDATION EUROPE**

Mise à disposition d'un stand afin de sensibiliser le grand public à la protection de l'océan sur les villages en Loire-Atlantique

Mise en avant des actions de Surfrider sur l'ensemble de nos plateformes digitales

**LABELLISATION**

Action commune avec le Département de Loire-Atlantique de labellisation des villages en Loire-Atlantique via le label REEVE- réseau éco-événement



**COMPENSATION CARBONE**

Contribution avec TerraTerre en accompagnant l'agriculture durable

**146 T** De compensation en eqC02

**28 %** Des émissions de carbone de La Solitaire du Figaro 2021



MINIMISER L'EMPREINTE CARBONE



**NOS ACTIONS**

Remplacement d'un catamaran à moteur par un voilier en tant que bateau accompagnateur

Réalisation d'un bilan carbone avec Toovalu et Carbone 4 pour la méthodologie

Mise en place d'un dispositif de contribution carbone pour l'édition 2022

Mise à disposition d'une fontaine a eau pour le grand public : + de 8000 bouteilles d'eau évitées

Collecte et tri des déchets générés sur les villages avec notre partenaire Paprec

Sensibilisation de l'ensemble des parties prenantes : skippers / partenaires / exposants sur les villages et visiteurs



35 PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- 1** Partenaire Principal
- 1** Partenaire Majeur
- 3** Partenaires Officiels
- 1** ONG Partenaire
- 9** Partenaires Escales
- 8** Partenaires Médias
- 9** Fournisseurs Officiels
- 4** Fournisseurs Techniques



LA LÉGENDE BY PAPREC



Un dispositif inédit porté par Paprec permettant de valoriser les marins qui ont forgé la légende de la course. Michel Desjoyeux était La Légende by Paprec 2022.

HOSPITALITÉS EN MER

+ de **300** Bateaux de plaisanciers ont suivi les départs et les arrivés d'étapes

+ de **500** Invités partenaires sur les départs d'étapes

HOSPITALITÉS À TERRE

+ de **750** Invités partenaires présents lors des réceptions

Visites dédiées pontons et coulisses pour l'ensemble des partenaires.







Un événement

OC SPORT  
PEN DUICK



groupe  
**Télégramme**

*Ici Naissent les légendes !*